



## **Lomalaidun ry kehittää kiertomatkailua maaseudun matkailukohteisiin**

Osana maaseutumatkailun kehittämistä Lomalaidun ry on suunnittelemassa ja käynnistämässä hanketta, jossa kehitetään kiertomatkailua. Hankkeen rahoitus selviää kevään 2017 aikana.

**Kiertomatkat maalle -hankkeessa kartoitetaan vaihtoehtoja sekä suunnitellaan ja tuotetaan sisältöjä erilaisissa kiertomatkojen kehittämiskonsepteissa.** Konseptit voivat perustua jo olemassa oleviin tai suunnitteilla oleviin kiertomatkojen tuotteistamiskonsepteihin tai ne voivat olla täysin uusia.

**Hankkeeseen sisältyy näihin konsepteihin kytkeytyvä yritysten ja alueellisten matkailutoimijoiden yhteinen valmennusohjelma, joka toteutetaan alustavasti Uudenmaan, Pirkanmaan, Satakunnan, Kainuun ja Pohjois-Pohjanmaan maakunnissa. Näistä yhteisistä toimenpiteistä on tavoitteenamme edetä esimerkiksi yritysyhdyttöäisiin tuotteistamis- ja markkinointihankkeisiin.**

## **Vossikka –kiertomatkakonseptin yrityshaku osana Kiertomatkat maalle -kehittämishanketta**

**Kiertomatkat maalle -kattohankkeeseen kytkeytyen käynnistetään huhtikuussa Vossikka-työnimellä kulkevan uuden tarinallisen kiertomatkakonseptin kehittäminen.** Vossikkaan liittyen teemme nyt kartoitusta maaseudulla toimivista matkailuyrityksistä, jotka olisivat kiinnostuneita olemaan mukana ensimmäisen uuden kiertomatkatuotteen kehittämisessä ja toteuttamisessa kansainvälisille matkailijoille. **Vossikkaan ei liity tässä vaiheessa yllä olevaa maakuntarajausta, vaan kiinnostuksensa voivat ilmoittaa ja mukaan voivat hakea maaseutumatkailuyritykset ympäri Suomen.**

Tavoitteenamme on, että Vossikan suunnittelutyö päästään aloittamaan jo loppukeväästä 2017. Hankkeeseen haettavalla rahoituksella mahdollistetaan mukana oleville yrityksille kiertomatkan suunnittelu sekä valmiudet markkinointiin kansainvälisissä myyntikanavissa. Hankkeen rahoitukseen sisältyy mukana olevien yritysten omarahoitusosuus, jonka %-osuus ja määrä tarkentuu hankesuunnitelman/hankesuunnitelmien sisältöjen ja rahoittajan kanssa käytävien neuvottelujen perusteella.

Yritysten valinta tehdään tämän esikartoituksen pohjalta. Yritysten valintaan vaikuttaa muun muassa

- maantieteellinen sijainti
- resurssit ja valmiudet ottaa vastaan kiertomatkan osana tulevia kansainvälisiä matkailijoita
- yrityksen toiminnan kokonaislaatu sekä valmiudet ja kyky yhteistyöhön
- ruokamatkailuun panostaminen kohteessa
- olemassa oleva tarjonta, joka linkittyy paikalliseen tarinaan, ”tarinapotentiali”

Kiertomatkan reitin täytyy olla asiakkaille looginen ja mieluisa. **Ensimmäisen kiertomatkatuotteen teemana on ruokamatkailu ja juonellinen tarina eri kohteiden välille rakennetaan yhdessä alan ammattilaisten kanssa.**

## Kiinnostuitko? Hae mukaan!

Olisitko sinä ja yrityksesi kiinnostunut kehittämään kiertomatkatuotteita ja olemaan mukana kiertomatkatuotteessa, joka rakentuu neljän eri yrityksen tarjoamista palveluista?

Perehdy alla oleviin kiertomatkaa koskeviin tarkennuksiin. Täytä alla olevan linkin lomakkeen tiedot ja hae mukaan **5.4.2017 mennessä**. Olemme yhteydessä yrityksiin, joiden katsomme sopivaksi Vossikan ensimmäiseen toteutukseen. Lisäksi pidämme kaikki hakemukset tallessa myös tulevia Vossikka -kiertomatkatoteutuksia varten.

## Kiertomatkatuotteella kansainvälisille matkailumarkkinoille

### Mikä on kiertomatka?

1. Kiertomatka on pidempi lomamatka, jossa käydään halutuissa kiinnostuksen kohteissa tietyn reitin varrella.
2. Organisoitu kiertomatka eri kohteisiin, joissa pysähdytään kohtaamaan ihmisiä, nähtävyyksiä, aktiviteetteja ja yöpymään.
3. Matkailijoiden liikkuminen kiertomatkan eri alueilla/maakunnissa olevien kohdeyritysten välillä tapahtuu henkilöautolla tai pikkubussilla (2-8 henkeä per varaus). Kohteena olevassa yrityksessä ja sen välittömässä ympäristössä liikkuminen matkaan sisältyvän kokonaistuotteen osana voi tapahtua myös esim. lihavoimin, pyöräillen, opastetulla kävelyllä jne.

### Mikä on Vossikka -kiertomatkatuote ja sen ensimmäisen vaiheen ruokamatkailuteemainen toteutus?

**Vossikka-kiertomatkatuotteiden ensimmäinen toteutus on yksittäisille kansainvälisille lomailijoille, lähtökohtaisesti keskieurooppalaisille, suunnattu ruokateemainen tarinan muotoon suunniteltu kiertomatka.** Kiertomatka rakentuu neljän yrityksen ympärille. Suunniteltu matka kestää yhteensä 10-12 päivää.

Kiertomatka soveltuu erityisesti

- 30-60 -vuotiaille Suomesta kiinnostuneille kansainvälisille lomailijoille
- keskimäärin hyvätuloisille, koulutetuille, kohdemaan kulttuurista, erityisesti ruokakulttuurista, teemallisista tarinoista sekä historiasta ja perinteistä kiinnostuneille pariskunnille ja pienryhmille
- luonnosta sekä maaseudun elämästä ja rauhasta kiinnostuneille pariskunnille ja pienryhmille.

Vossikan pääsesonki on niin sanotussa SLOW Seasonissa eli syksyllä, sadonkorjuun aikaan. Tämä matkailukausi on potentiaalinen kesäsesongin jatke, ja siihen voidaan ottaa mukaan täydentäviä elementtejä Suomen syksyn ja luonnon vetovoimatekijöistä, esimerkiksi luontoliikkumista, marjastusta/sienestystä ja ruska-aikaa. Tämä antaa ideaalit puitteet ruokateemaisen matkan suunnitteluun. Ensimmäisen toteutuksen osalta halutaan luoda uutta matkustussesonkia erityisesti syyskaudelle. Variaationa yksittäisille matkoille voi olla myös ryhmäkiertomatka, jolloin tavoitteena on, että ryhmä matkustaa yhdellä kulkuneuvolla. Jatkokehityksen aihioita voi olla muut kansainvälisiä matkailijoita kiinnostavat teemat.

Vossikka-kiertomatka toteutetaan takuulähtöinä tiettyinä ajanjaksoina, joka mahdollistaa matkaan liittyvien ohjelmallisten palveluiden järkevän toteutuksen.

**Yrityshausta ja hankkeesta lisätietoja saatte tarvittaessa Kimmo Aallolta,**  
kimmo.aalto@lomalaidun.fi  
p. 040 1791618.

**Lähde mukaan, täytä ja lähetä alla olevasta Webropol -linkistä avautuva yrityshaun hakulomake:**

<https://www.webropolsurveys.com/S/066A77FBDAF17E68.par>

**Vastaathan hakuun tiistaihin 5.4.2017 mennessä**

Maaseutumatkailuterveisin

Kimmo Aalto  
Toiminnanjohtaja

Lomalaidun ry